

Teacher evaluations as key to learning:

~~A case study of freedom and responsibility in higher education~~



UFM

CENTRO
HENRY HAZLITT

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

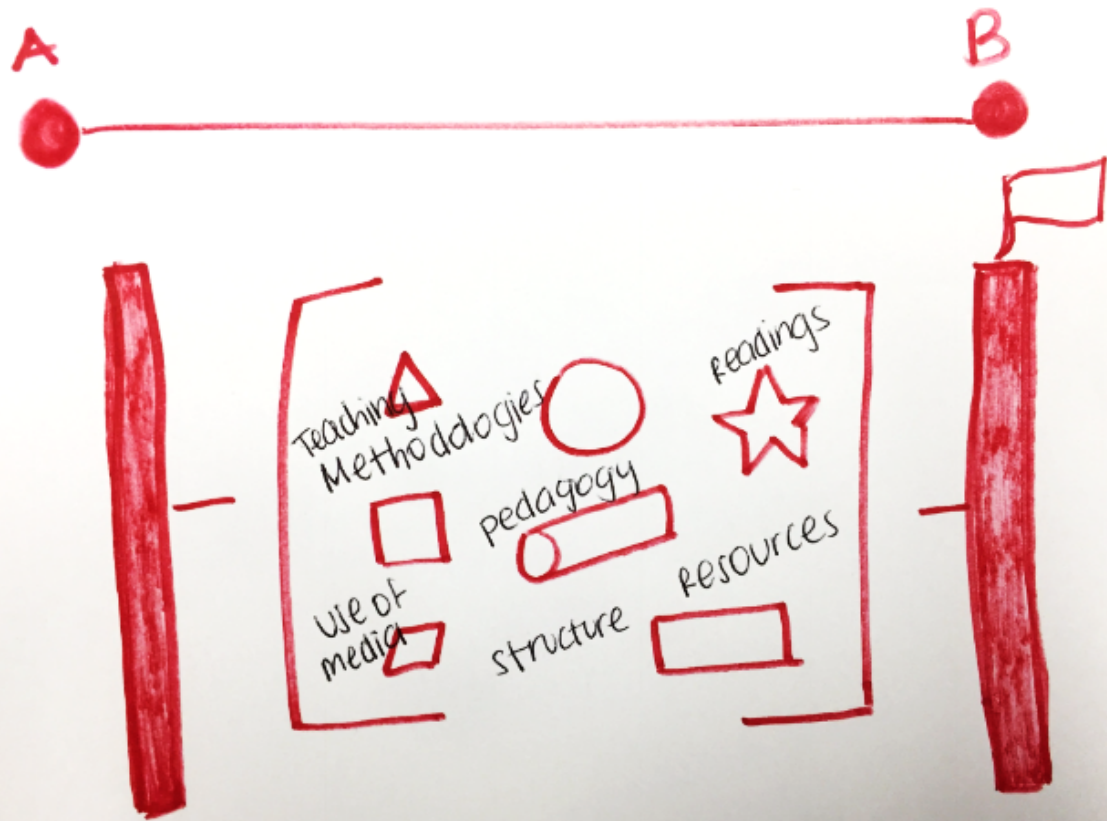
Carmen Rodríguez
clrodriguez@ufm.edu





The knowledge
problem
in education
institutions





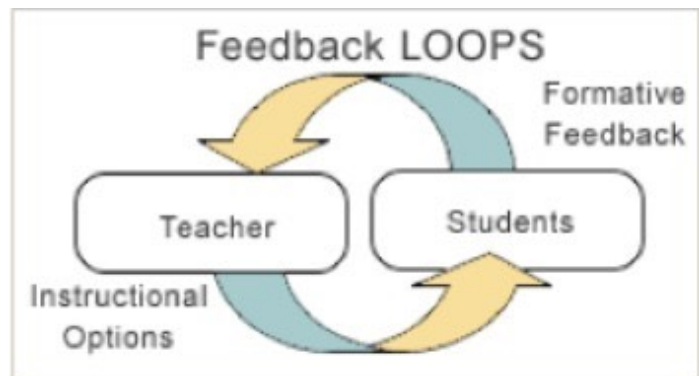
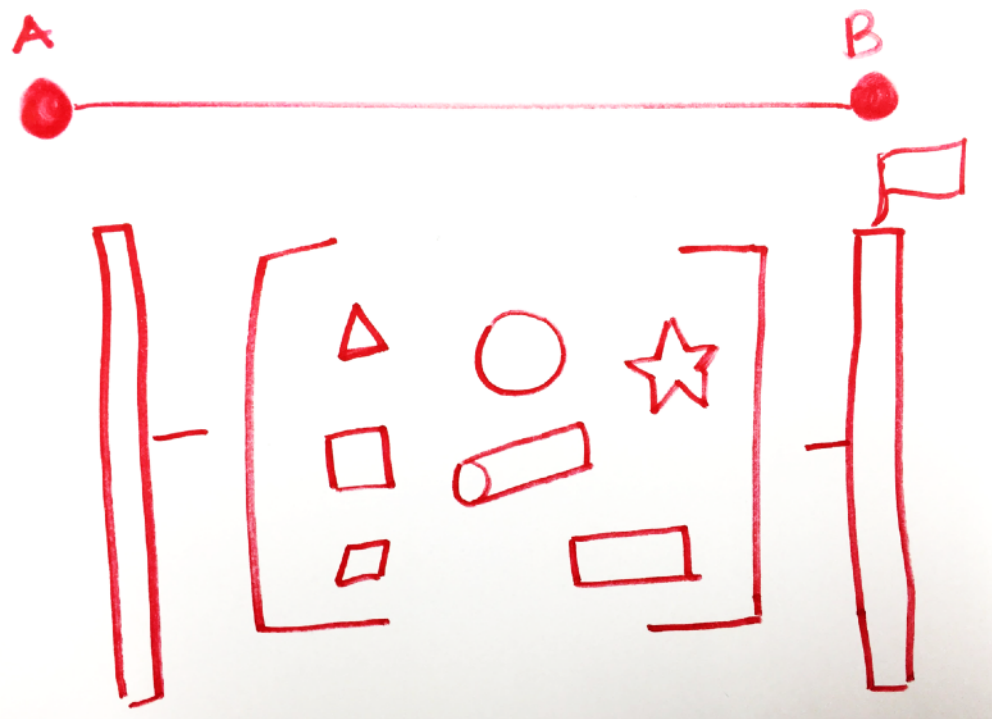
Faculty



Administrators



The knowledge problem in education institutions



Feedback

Summative Evaluation



Formative Evaluation





VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA



CENTRO
HENRY HAZLITT

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

Ethics of Liberty



Economic Process
Seminar



Economic Process I



Hayek Philosophy

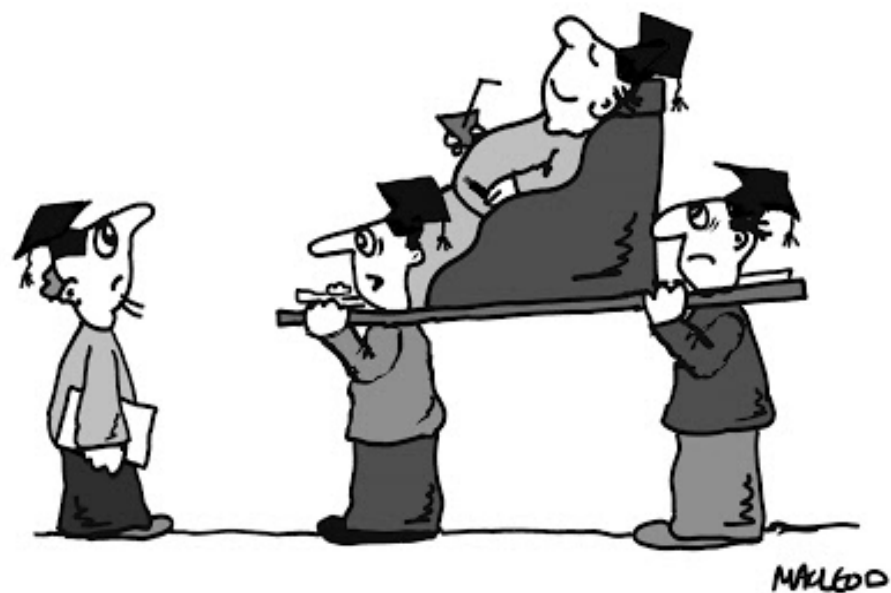


Economic Process II



Mises Philosophy





"He's been pretty much insisting on this ever since he got tenure."

Economic Process I

Note: The following best practices syllabus was created using a compilation of the teaching strategies of the Henry Hazlitt Center professors whose students obtained the best performance results per theme including corresponding concepts. Mastery was determined using average test scores per theme, and was compared with teacher evaluation scores based on surveys completed by students.

THEME AND CONCEPT LIST

1. Foundations of human action

- a. Ends and means
- b. Opportunity costs
- c. Time
- d. Uncertainty and risk

2. Marginal value

- a. Marginal utility

3. Exchange

- a. Private property
- b. Division of labor and specialization
- c. Law of Comparative Advantage

4. Markets

- a. Market price formation
- b. Consumer and supplier benefits
- c. Elasticities of supply and demand
- d. Price intervention and its consequences

El mercado funciona eficientemente en una sociedad libre donde:

- A. Todos tengamos más oportunidades y exista igualdad económica.
- B. El marco legal incentive el crecimiento de determinadas empresas.
- C. Exista un marco jurídico que respete la propiedad, la vida y la libertad de las personas.
- D. Existan normas y leyes que definan claramente todo lo que debe hacerse, paso a paso.
- E. No existan restricciones ni normas.

Le gustaría recibir otro curso con el mismo catedrático?

Si: 9 90%

No: 1 10%



Del catedrático:

Calificación: ☒ Literal ☐ Numérica

1	Es flexible para resolver situaciones	99.0
2	Sus explicaciones son claras	99.0
3	Motiva a profundizar en los diferentes temas	97.0
4	Presenta materiales que facilitan el aprendizaje	99.0
5	Mantiene la atención de los alumnos	94.0
6	Da ayuda cuando se le solicita	100.0
7	Es puntual	99.0
8	Asiste regularmente	100.0
Promedio del catedrático		98.4

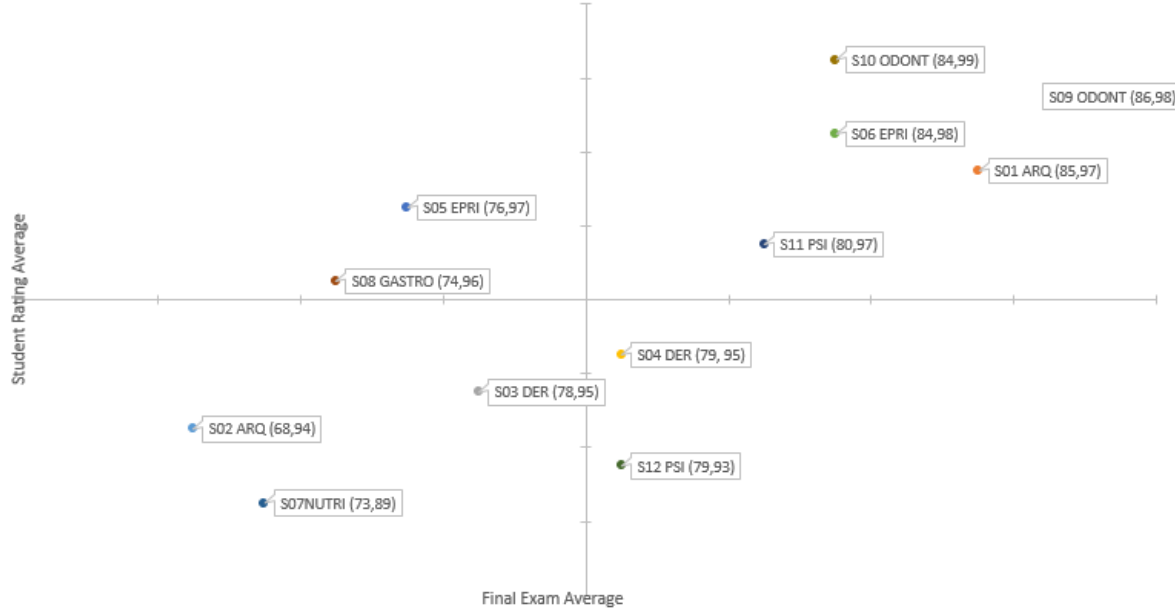
Del curso: Proceso Económico I

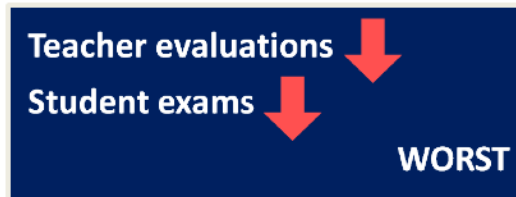
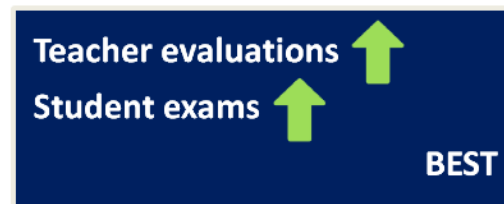
10	El contenido corresponde al nombre del curso	99.0
11	La bibliografía es apropiada	99.0
12	Los trabajos, ejercicios y tareas fueron relacionados con el contenido del curso	100.0
Promedio del catedrático		99.3

Comentarios y observaciones: Proceso Económico II

13	Comentarios y observaciones
	Super!
	Excelete catedrático

Economic Process I





PROCESO ECONÓMICO I													
Promedio por sección examen final de selección múltiple													
Primer semestre 2017													
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	Datos
FACULTAD	ARQ	ARQ	DERECHO	DERECHO	EPRI	EPRI	NUTRI	GASTRO	ODONT	ODONT	PSI	PSI	Curso
Media	85	68	78	79	76	84	73	74	86	84	80	79	79
Desviación Std.	8	14	13	10	10	12	18	10	6	8	8	8	10
Máximo	93	88	98	93	98	95	95	88	98	98	93	90	98
Mínimo	70	40	60	60	53	58	45	58	75	70	68	68	40
Mayor 80	6	2	6	10	5	8	6	6	11	7	6	4	77
Menor de 60	0	4	0	0	1	1	4	1	0	0	0	0	11
Total alumnos	8	12	19	19	16	10	11	13	14	11	12	11	156
Mejora (Base,Final)	50%	42%	27%	36%	34%	28%	40%	48%	57%	55%	44%	41%	42%

Mejora por sección	99%	72%	39%	56%	54%	39%	68%	93%	121%	120%	80%	70%	
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	Mejora x pregunta
Las siguientes son condiciones necesarias para la acumulación del capital: Ahorro e Inversión.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%	100%	100%	100%	32%
En un mercado libre los intercambios se dan voluntariamente y la riqueza que se genera es: Producto de la ganancia mutua de quienes intercambian.	100%	92%	100%	100%	100%	100%	91%	100%	100%	91%	100%	100%	14%
El proceso mediante el cual, el empresario elige los métodos menos costosos de producción, ponderando la utilidad económica que obtendrá en el futuro, se denomina: Cálculo económico.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	91%	92%	100%	100%	92%	91%	171%
En una economía de mercado la competencia aumenta los incentivos de los vendedores para: Mejorar los productos para los compradores potenciales.	100%	100%	100%	100%	100%	90%	100%	85%	100%	100%	100%	91%	16%
Un instituto científico de renombre mundial descubre que el jugo de limón eleva el coeficiente intelectual de los niños. La noticia se torna viral rápidamente en el mundo entero. La demanda de jugo de limón aumenta.	100%	100%	95%	100%	94%	100%	91%	92%	93%	82%	100%	100%	44%
En las cafeterías Venecia, la demanda de las pizzas "Cazuela" es inelástica. Para elevar el ingreso derivado de la venta de esas pizzas, el dueño debe: Aumentar el precio.	88%	8%	63%	37%	61%	70%	36%	31%	100%	91%	42%	55%	1211%
La valoración de los factores de producción se deriva de: El precio de los bienes de consumo.	75%	33%	37%	58%	33%	50%	73%	31%	79%	55%	58%	55%	238%
La ley de rendimientos decrecientes nos explica que: Incrementos continuos de un factor alcanzan un óptimo, a partir del cual se produce el rendimiento decreciente de dicho factor.	75%	50%	47%	68%	44%	100%	45%	38%	14%	36%	33%	45%	117%
Señal del mercado que induce a los empresarios a seguir utilizando los recursos que emplean en los procesos productivos: Utilidades o beneficios económicos.	50%	50%	42%	53%	39%	50%	55%	62%	14%	18%	50%	27%	92%
Un precio tope o máximo al azúcar tiene como efecto inmediato: Mayor cantidad demandada.	13%	17%	47%	32%	44%	70%	45%	54%	14%	55%	33%	9%	114%





Henry Hazlitt Center

Continuous Learning Program:

Advancing the teaching and dissemination of the ethical, legal, and economic principles of a society of free and responsible individuals.

Reinforcing the ethical, legal, and economic principles of a free society

Colloquia on liberty

Academic Seminars, Dialogues and Conferences with visiting professors

Pedagogic Methodologies and tools

Pedagogic Seminars

Research, writing, and academic publications

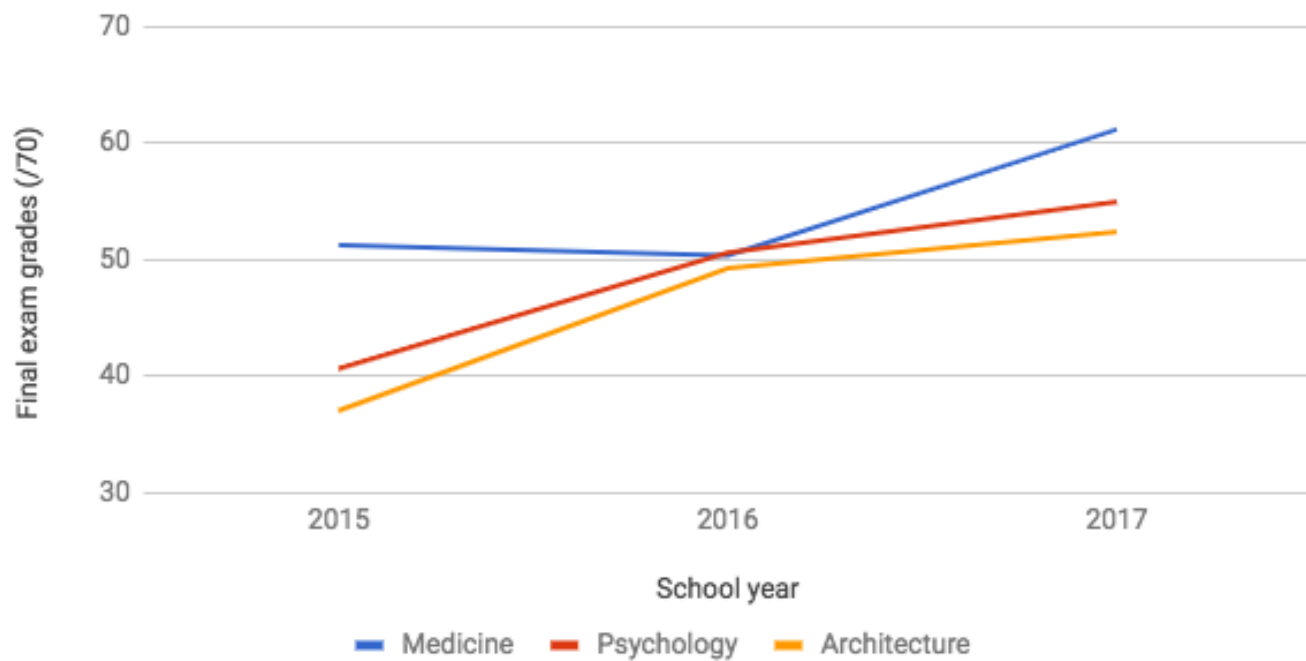
Workshop on Publication as a Teaching Tool

Writing tools

Writing Workshop

Student Achievement:

Economic Process I



18%	34	Acción Humana
		Introducción
17%	33	Ganancias del Productor y del Consumidor
14%	26	Proceso de Capitalización
9%	18	La Acción Humana
8%	15	Propiedad Privada

2015

105	TOTAL ALUMNOS	
% CORRECTAS POR PREGUNTA	Respuestas Correctas	
100%	105	Sistema de precios: Función de los precios.
95%	100	Empresarialidad: Cálculo económico
94%	99	Acción Humana: Introducción
89%	93	Preferencia temporal: Ahorro, interés y crédito
87%	91	Sistema de Precios: Elasticidad de la demanda

52%	55	Intercambio y beneficio: Estrategia de mercado
47%	49	Costo comparativo
46%	48	Acción Humana: El tiempo
45%	47	Sistema de Precios: Aumento y disminuciones en la demanda
37%	39	Utilidad Marginal: Clasificación de bienes

2016

162	TOTAL ALUMNOS	
% CORRECTAS POR PREGUNTA	RESPUESTAS CORRECTAS	
99%	160	Proceso de Capitalización/Ahorro, consumo y préstamo.
98%	158	Intercambio/División del Trabajo y especialización
98%	158	Función Empresarial/El Cálculo Económico
97%	157	Función Empresarial / El empresario y su rol en el mercado
96%	155	El Mercado/Formación de precios del mercado
55%	89	El Mercado/Elasticidades de la Demanda y la Oferta
51%	82	Proceso de Capitalización/Ley de Imputación
49%	80	Mercado Laboral/Ley de Rendimientos
43%	69	Función Empresarial/Utilidades y Pérdidas
36%	58	El Mercado/Intervención en los precios

2017

Results:

Clear objectives & aligned incentives

+ feedback loops

=

Better admin decisions and

Better learning for the students

**ONE
SIZES
FIT
ALL?**

A large, bold, yellow 'X' is superimposed over the text, indicating that the concept of 'one sizes fit all' is incorrect or being rejected.

Grazie!

Carmen Rodríguez
clrodriguez@ufm.edu



VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA